

SKIN DELIVERY / AI APP / REPEAT COMMERCE

デリバリー技術と 反復売上基盤を、 AIアプリでつなぐ。

ライフスタイル ビューティーテック

DOSIÉ VITNA GLAM RECIPE

株式会社ボディケアラボは、DOSIÉのskin-delivery技術、VITNAのAI肌分析、GLAM Recipeのrepeat commerceを接続し、日常に残るbeautytech businessを設計します。



01

DOSIÉ

ND-DDSと超微細噴霧デバイスで、製品体験とリフィル継続利用を設計。

02

VITNA

肌チェックとPro分析を中心に、次のケア提案と記録導線を検証するAI肌分析。

03

GLAM RECIPE

グラムレシピは、デバイス販売後の再購入、定期購入、購入履歴を運営するrepeat commerce。

ND-DDS基盤の デバイス事業は、 製品販売と リフィル継続利用を 同時に設計する。

HyfuserとND Fluidは、単発の美容機器や化粧品ではなく、導入後の使用、消耗、再購入まで 事業設計に含めるskin-delivery systemです。



市場課題

一般的なミスト型製品は粒子が大きく、肌表面に残った後すぐ蒸発しやすいという体験上の限界があります。メイクの上から使用した場合も崩れやすく、日常の外出、撮影、移動中に「実際に使い続けられるケア」として定着しにくい課題があります。

提供価値

DOSIÉは、Nano-Diamond Delivery Systemを基盤にしたND Fluidと、超微細噴霧デバイスHyfuserを組み合わせます。Bodycare LabはND-DDSと超微細噴霧デバイスを組み合わせたskin-delivery systemとして設計しており、デバイス、処方、使用体験を一体化した製品ラインとして展開します。

事業上の意味

初回販売はHyfuser導入で始まり、その後はND Fluidの消耗、肌状態、使用シーンに合わせてリフィル再購入へ 接続します。製品価値を「一度買う美容機器」ではなく、毎日のルーティンに残るデバイス・リフィル構造として積み上げる点が中核です。

| | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Hyfuser / Portable delivery device | ND Fluid 01 / Skin Energy | ND Fluid 02 / Skin Repair | Refill / Subscription-ready |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|



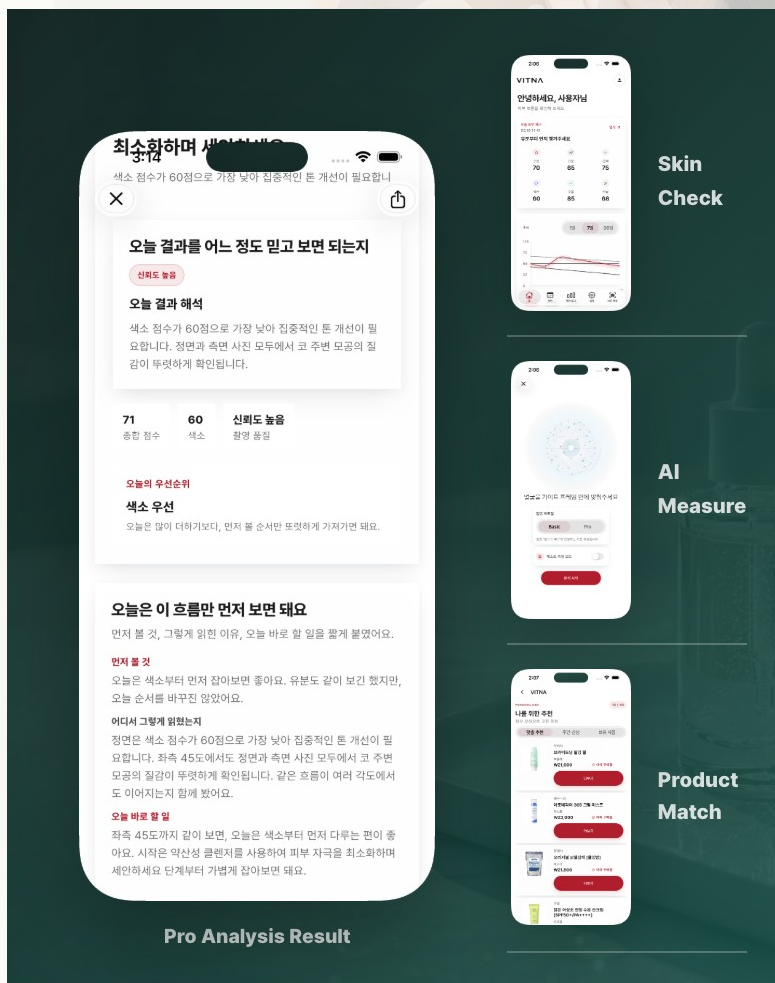
研究開発、処方、デバイス、ブランド体験、流通運営をひとつの導線に置くことで、製品の説明力と再購入導線を同時に作ります。

AI SKIN ANALYSIS PLATFORM

肌チェックとPro分析を、次のケア判断へつなぐ。

現在進行中のVITNAは、肌チェック、AI測定導線、Pro分析結果、商品提案画面、ルーティン記録UIを中心に検証しています。DOSIÉリフィルやGLAM Recipeの再購入導線との接続は、今後の拡張領域として設計します。

| 現在 / AI測定 | 現在 / Pro分析 | 現在 / 記録UI | 今後 / 購買連携 |
|-----------|------------|-----------|-----------|
|-----------|------------|-----------|-----------|



なぜ必要か

肌の水分、毛穴、トーン、弾力、コンディション変化を感覚だけで判断すると、製品選択は広告や口コミに依存し、実際の肌状態と購買行動が分断されます。

現在の役割

VITNAは単なる診断画面ではなく、肌チェックとPro分析をもとに、ユーザーが次のケア行動を考えるための接点です。現在は分析結果、商品提案画面、記録UIを磨き込み、使いやすさと説明力を検証しています。

今後の接続

オフライン販売、サロン、パートナー販売での説明材料として活用しながら、DOSIÉリフィル、GLAM Recipeの再購入・定期購入導線へ段階的に接続します。

| | | | |
|-----------------|-------------|--------------|--------------------|
| VITNA Data Loop | 現在 / 肌状態を読む | 現在 / ケア提案を検証 | 今後 / DOSIÉ・GLAMへ接続 |
|-----------------|-------------|--------------|--------------------|

GLAM RECIPE / REPEAT COMMERCE PLATFORM

デバイス導入後の 購買関係を、 継続売上へ変える。

GLAM RecipeはBodycare Labのコマース中核事業です。従来型の広告・インフルエンサー販売は、販売が一度発生した後に顧客データ、購入周期、リフィル需要を継続管理しにくいという弱点があります。グラムレシピは、紹介パートナー、デバイス販売、リフィル購入、定期購入、購入履歴をひとつの運営基盤にまとめます。



| Affiliate ID | Refill Cycle | Subscription | Purchase Data |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
|--------------|--------------|--------------|---------------|

| | | |
|---|--|---|
| <p>01</p> <p>Partner</p> <p>販売員、インフルエンサー、代理店ごとの紹介導線と成果を管理。</p> | <p>02</p> <p>Device</p> <p>顧客がHyfuserを導入し、使用開始後の接点をGLAM Recipeに残す。</p> | <p>03</p> <p>Refill</p> <p>ND Fluidの消耗時期に合わせて再購入需要を可視化し、案内する。</p> |
| <p>04</p> <p>Subscribe</p> <p>単発再購入だけでなく、定期購入・継続配送の導線へ接続する。</p> | <p>05</p> <p>Records</p> <p>購入履歴、周期、チャネル、紹介元を蓄積し次回提案に使う。</p> | <p>06</p> <p>Scale</p> <p>導入台数と継続顧客が増えるほど、リフィル売上機会を拡大。</p> |

GLAM Recipeは「売って終わり」ではなく、device installed baseが拡大するほどrefill revenueの機会も増える構造を作ります。

BODYCARE LAB CLOSING STATEMENT

技術、製品、 AI、コマースを ひとつの運営基盤へ。

株式会社ボディケアラボは、DOSIÉ、VITNA、GLAM Recipeを通じて、導入、診断、再購入、定期購入までを接続します。利用者には分かりやすいケア体験を、事業者には継続購入とLTV向上につながる運営基盤を提供します。

発売1カ月以内

500

初回セット完売。市場反応テスト、撮影現場seeding、総代理店、ライブコマースで初期反応を検証。

Wadiz

2,152%

クラウドファンディングで購入意向と製品説明への反応を確認し、初期市場の需要を数値化。

Refill Repurchase

85%

初期ユーザーのリフィル再購入率として85%を記録。GLAM Recipeで購入周期と定期購入導線を継続運営。

Company

株式会社ボディケアラボ

Web

bcl.kr / dosie.co.kr

Bodycare Lab Co., Ltd.

株式会社ボディケアラボ

App

vitna.app